

MEDIATIEDOT 2019

Meidän

APTEEKKI

”Uusin lehti on taas askel edellä; täynnä asiaa meille ammattilaisille.”

”OLEN SAANUT UUTTA JA HYÖDYLLISTÄ TIETOA MONESTA ARTIKKELISTA, MITÄ VOIN JATKOSSA KÄYTTÄÄ TÖISSÄ.”

* Lukijoiden palautetta lehdestä.

”Kiitos, erittäin hyvästä lehdestä!”

Paljon hyvää niin kuin aina. Ei mikään turha lehti :)



Kattavin HENKILÖSTÖ- MEDIA

KUN HALUAT TAVOITTAAPTEEKKARIT ja heidän koko henkilökuntansa, valintasi on asemansa jo juurruttanut Meidän APTEEKKI -lehti. Se on kattavin apteekkien henkilöstömedia, sillä se postitetaan kaikille Suomen Apteekkariliiton jäsenapteekkien työntekijöille kotiin tai työpaikalle. Lehti menee kattavasti myös farmasian opiskelijoille.

Lehden artikkelit käsittelevät monipuolisesti muun muassa apteekkityöhön, apteekin johtamiseen ja työhyvinvointiin liittyviä aiheita.

Meidän APTEEKKI on erinomainen kanava uusien tuotteiden, myös reseptilääkkeiden, lanseeraukseen apteekkien henkilöstölle.

Tutkimustietoa lehdessä

Meidän APTEEKKI -lehden lukijatutkimus:

● **Lehden lukijasuhde on erittäin vahva ja toimiva.**

Tyytyväisten lukijoiden kokonaisosuus on 96 %. Tyytyväisyys on korkealla tasolla kaikissa apteekin henkilöstöryhmissä.

● **Lukijoista 97 % pitää Meidän APTEEKKIA erittäin tai melko hyödyllisenä oman työn kannalta.**

Ero on merkittävä verrattuna terveysalan muihin medioihin. Lehteä lukee säännöllisesti 88 % vastanneista.

● **Apteekin henkilökunta arvostaa omaa mediaansa.**

Vastanneista jopa 79 % on täysin samaa mieltä siitä, että on tärkeää, että myös apteekkihenkilöstöllä on oma media. Lukijoista 96 % on täysin tai osittain samaa mieltä siitä, että lehden artikkeleista saa todellista hyötyä työtehtävien hoitamiseen.

● **Lukijat arvostavat myös lehden ilmoituksia.**

Lukijoista 91 % on täysin tai osittain samaa mieltä siitä, että lehden ilmoituksista saa työn kannalta hyödyllistä tietoa.

● **Lukijoiden antama kouluarvosana lehdelle on 8,5.**

Lähde: Meidän APTEEKKI -lehden lukijatutkimus toteutettiin lokakuussa 2016 (Focusmedia Oy). Tutkimukseen vastasi 215 apteekin ammattilaista ja farmasian opiskelijaa. Vastaukset painotettiin vastaamaan apteekin eri henkilöstöryhmiä.

● **ILMESTYMISAIKATAULU**

Nro	Ilmestyy	Varauspäivä	Aineistopäivä
1	12.2.	4.1.	21.1.
2	21.5.	12.4.	29.4.
3	20.8.	14.6.	31.7.
4	12.11.	4.10.	18.10.

● **ILMOITUSKOOT**

		Marginaaleineen*
1/1 sivu	182 x 245 mm	210 x 272 mm
½ pysty	88 x 245 mm	105 x 272 mm
½ vaaka	182 x 118 mm	210 x 136 mm

*Mikäli tila käytetään marginaaleineen, on 3 mm leikkausvara lisättävä kaikille sivuille.

● **ILMOITUSHINNAT**

1/1	2 485
½	1 775

määräpaikka + 10%

Hintoihin lisätään alv 24 %. Maksuehto 14 vrk netto.

Media- ja mainostoimistoalennus 15 %. Ostoihin perustuvat vuosisopimusalennukset ja liitehinnat ilmoitusmyynnistä.

● **TEKNISET TIEDOT**

Lehden koko:	210 x 272 mm
Rasteritiheys:	60 linjaa/cm
Painomenetelmä:	offset
Aineisto:	pdf 300 dpi
Aineiston toimitus:	niklas.gustafsson@apteekkariliitto.fi
Paperi:	MultiArt Silk 170 g ja 115 g
Sidonta:	liimasidottu
Painos:	vähintään 5 500 kpl*

*Lehdestä tuotetaan tarvittaessa kaksi painosta, joista toisessa on reseptilääkemainoksia ja toisessa kyseiset sivut korvataan muulla mainonnan sisällöllä. Toimituksellinen sisältö on sama. Painosten suhde on 4 000 (reseptilääke)/1500 kpl.

● **KUSTANTAJA JA JULKAISIJA**

Suomen Apteekkariliiton viestintäyhtiö
PharmaPress Oy
Pieni Roobertinkatu 14, 00120 Helsinki
Vaihe: 010 6801 400

● **MEDIAMYYNTI**

PharmaPress Oy
Pieni Roobertinkatu 14, 00120 Helsinki
Puhelin: 050 438 0911
Sähköposti: niklas.gustafsson@apteekkariliitto.fi

● **MUUT EHDOT**

Ilmoittaja vastaa siitä, että ilmoitus ei ole lakien, viranomaismääräysten tai mainonnan it-sesäntelyelinten määräysten eikä hyvän tavan vastainen sekä siitä, ettei ilmoitus loukkaa tekijänoikeutta tai muuta immateriaalioikeutta. Ilmoittaja on vastuussa ja korvausvelvollinen mainontansa aiheuttamasta mahdollisesta vahingosta kolmannelle osapuolelle ja/tai lehden julkaisijalle. PharmaPress Oy pidättää itsellään oikeuden olla julkaisematta ilmoituksia. **Reklamaatiot** on toimitettava kirjallisesti ilmoitusmyynnille 7 vuorokauden kuluessa lehden ilmestymispäivästä. Kustantajan vastuu virheistä rajoittuu enintään ilmoitushinnan palauttamiseen. **Ilmoitusten peruuttaminen** on tehtävä kirjallisesti viimeistään ilmoitusten varauspäivänä. Myöhemmin tehdyistä peruutuksista veloitetaan koko ilmoitushinta.